

# Teilnahmebedingungen Schaufensterwettbewerb 2024



## Allgemein

Der Eigenbetrieb Kultur | Tourismus | Stadtmarketing tritt als Veranstalter auf.

### 1. Verbindlichkeit der Teilnahmebedingungen

- 1.1. Für die Teilnahme am Schaufensterwettbewerb (SFW) sind allein diese Teilnahmebedingungen einschließlich eventuell ergänzender Bedingungen (z.B. Sonderbestimmungen) maßgebend.
- 1.2. Von diesen Teilnahmebedingungen abweichende Angaben auf den Teilnahme-Flyern, die auf nicht mehr geltenden Teilnahmebedingungen beruhen, sind ungültig.
- 1.3. Der Spielteilnehmer erkennt diese Teilnahmebedingungen einschließlich eventuell ergänzender Bedingungen (z.B. Sonderbestimmungen) mit Abgabe des Flyers in der Annahmestelle als verbindlich an.
- 1.4. Die Teilnahmebedingungen ist auf der Webseite des Stadtmarketings online nachzulesen. Dies gilt auch für etwaige Änderungen und Ergänzungen der Teilnahmebedingungen sowie für eventuell ergänzende Bedingungen. Der Veranstalter behält sich eine andere Form der Bekanntgabe vor.
- 1.5. Die Teilnahmebedingungen gehen bei etwaigen Widersprüchen zwischen Angaben auf Flyern und sonstigen werblichen Aussagen (Printmedien, Werbepлакate und Ähnliches) diesen vor.

### 2. Zeitpunkt und Ort der Veranstaltung

- 2.1. Das Gewinnspiel läuft vom 29. November bis einschließlich 14. Dezember 2024.
- 2.2. Über 15 teilnehmende Geschäfte in Uelzen sind mit einem Teilnahme-Plakate gekennzeichnet. Zudem sind alle Teilnehmer online einsehbar.
- 2.3. In den teilnehmenden Geschäften sowie in der Stadt- und Touristinformation und beim Stadtmarketing sind Teilnahme-Flyer erhältlich.
- 2.4. Annahmeschluss der der Flyer ist der 14. Dezember 2024.
- 2.5. Abgabeorte sind: die Stadt- u. Touristinformation Uelzen (Herzogenplatz2, 29525 Uelzen), das Stadtmarketing Uelzen (Lüneburger Straße 34, 29525 Uelzen) oder digital (via Foto) an [info@stadtmarketing-uelzen.de](mailto:info@stadtmarketing-uelzen.de).
- 2.6. Gewinner\*innen werden im Zeitraum vom 16.12. – 20.12.2024 benachrichtigt.

### 3. Spielregeln

- 3.1. Bewertungs-Flyer bei teilnehmenden Geschäften oder der Stadt- und Touristinfo abholen und mitnehmen.
- 3.2. Teilnahme-Plakat an den Schaufenstern der teilnehmenden Geschäfte finden.
- 3.3. Drei Lieblingsschaufenster mittels einem Kreuz kennzeichnen.
- 3.4. Nach Weihnachtseulen Ausschau halten und zählen
- 3.5. Alle Schaufenster besuchen und Gesamtzahl der Eulen eintragen.
- 3.6. Die gesuchten Weihnachtseulen sind im Flyer und auf der Webseite abgebildet.
- 3.7. Ausgefüllte Flyer geben Sie mit Ihren Kontaktdaten innerhalb der Teilnahmefrist ab (s.o. Punkt 2.5. Abgabeorte).

### 4. Spielgeheimnis

- 4.1. Der Veranstalter wahrt das Spielgeheimnis. Insbesondere darf der Name des Spielteilnehmers nur mit dessen Einwilligung bekanntgegeben werden.
- 4.2. Das Spielgeheimnis ist auch gewahrt, wenn der Veranstalter in besonderen Fällen Name und Anschrift an das mit der Realisierung der Gewinnübergabe beauftragte Unternehmen übermittelt.
- 4.3. Personenbezogene Daten werden bei den Unternehmen – unter Beachtung der jeweils gültigen gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz – ausschließlich in dem Umfang verarbeitet und genutzt, wie es die Durchführung des Spielbetriebes erfordert. Der Spielteilnehmer willigt insofern in die Verarbeitung und Nutzung der personenbezogenen Daten ein.
- 4.4. Gesetzliche Auskunftspflichten von dem Veranstalter bleiben hiervon unberührt.



## 5. Spielvertrag

- 5.1. Voraussetzungen für die Spielteilnahme: Die Teilnahme an den Ziehungen ist mit den von dem Veranstalter zugelassenen Flyern möglich.
- 5.2. Die Spielteilnahme Minderjähriger ist gesetzlich unzulässig.
- 5.3. Die von dem Veranstalter angebotenen Glücksspiele richten sich ausschließlich an volljährige Personen, d. h., Angebote von minderjährigen Personen auf den Abschluss von Spielverträgen werden vom Veranstalter nicht angenommen. Sollte trotzdem eine Annahme erfolgen, kommt kein Spielvertrag zustande und ein Anspruch auf Gewinnübergabe besteht nicht. Auch eine Gewinnübergabe führt nicht zu einer Annahme des Angebots durch den Veranstalter. Erhaltene Gewinne sind zurückzuzahlen.

## 6. Gebühren

- 6.1. Es entstehen keine Gebühren für den Teilnehmer\*innen.
- 6.2. Der Teilnehmer/ die Teilnehmerin erhält die Flyer in den teilnehmenden Geschäften sowie in der Stadt- und Touristinformation und beim Stadtmarketing Uelzen.

## 7. Rechtsweg und Haftung

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es besteht kein einklagbarer Anspruch auf die Auszahlung der Gewinne. Das Stadtmarketing Uelzen haftet nicht für den Verlust, die Verspätung, die Verzögerung, die Veränderung, die Manipulation und/oder die Fehlleitung von E-Mails und/oder Daten bei der Dateneingabe, - erfassung, -übertragung und/oder -speicherung, welche ihre Ursache in fremden Datennetzen, insbesondere dem Internet bzw. dem WWW, in fremden Telefonleitungen und/oder anderer Hard- und/oder Software der Teilnehmer und/oder Dritter haben; dies betrifft insbesondere auch fehlerhafte, fehlende, unterbrochene, gelöschte oder defekte Daten.

Das Stadtmarketing Uelzen haftet auch nicht für inkorrekte Informationen, die durch Teilnehmer\*innen und/oder Dritte, deren Hardware und/oder Software hervorgerufen werden und die für das Gewinnspiel gebraucht werden oder mit diesem im Zusammenhang stehen.

Insbesondere wird keine Haftung übernommen, wenn E-Mails oder Dateneingaben nicht den dort aufgestellten Anforderungen entsprechen.

Das Stadtmarketing Uelzen haftet weiter nicht für Schäden, die dem Gewinner/ der Gewinnerin oder Angehörigen des Gewinners in Zusammenhang mit dem Gewinn widerfahren.

Der vorstehende Haftungsausschluss gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z.B. in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder wegen der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Teilnehmers ist mit den vorstehenden Regelungen nicht verbunden.

## 8. Auswertung und Gewinnübergabe

- 8.1. Die Auswertung erfolgt anhand der eingegangenen Flyer (bei der Stadt- und Touristinformation Uelzen (Herzogenplatz2, 29525 Uelzen), das Stadtmarketing Uelzen (Lüneburger Straße 34, 29525 Uelzen) oder digital (via Foto) [info@stadtmarketing-uelzen.de](mailto:info@stadtmarketing-uelzen.de)).
- 8.2. Gewinner\*innen werden im Zeitraum vom 16. – 20.12.2024 benachrichtigt.



## 9. Datenschutz

Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist eine Angabe von personenbezogenen Daten erforderlich. Der Teilnehmer / die Teilnehmer\*in erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass die von ihm / ihr übermittelten Daten für die Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels erhoben und verarbeitet werden dürfen.

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel genehmigen Sie zudem die eventuelle Veröffentlichung Ihres Vor- und Nachnamens sowie des Ortes auf der Website.

Die eingegangenen Flyer werden nach dem Gewinnspiel gelöscht oder vernichtet. Die vorgeschriebenen Aufbewahrungsfristen werden selbstverständlich eingehalten.

Im Falle eines Widerrufs wird der Teilnehmer / die Teilnehmerin vom Gewinnspiel ausgeschlossen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## 10. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung der Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. Veranstalter und Teilnehmer sind in einem solchen Falle verpflichtet, an der Schaffung von Bestimmungen mitzuwirken, durch die ein der unwirksamen Bestimmung wirtschaftlich möglichst nahekommendes Ergebnis erzielt wird.

