

Hansestadt Uelzen

→ Hot-Spot News Das Stadtmarketing informiert

Termine:

Nächster Hot-Spot-Treff
(virtuell) für alle Händler
und Gastronomen:
**Donnerstag, den 27.
August 2020,
um 16 Uhr.**

Anmeldung über:
info@stadtmarketing-uelzen.de

Bekommen Sie schon News per E-Mail?

Wenn nicht, dann
melden Sie sich beim
Stadtmarketing Uelzen
unter:
info@stadtmarketing-uelzen.de

Unterstützer
des Stadtmarketings

Allgemeine Zeitung
der Lüneburger Heide
az-online.de


Volkswagen Zentrum
Uelzen



Wir freuen uns Ihnen hiermit den ersten Hot-Spot Newsletter präsentieren zu dürfen. Hier möchten wir Sie über laufende Projekte und Aktionen des Uelzener Stadtmarketings informieren und würden uns freuen, wenn Sie bei der einen oder anderen Aktion dabei sind! Viel Vergügen und herzliche Grüße aus der Veerßer Straße 35.

Alexander Hass
Leiter Stadtmarketing

Katharina Dundler
Stadtmanagerin



Mein Name ist Daria Splettstößer. Ich bin wohnhaft in Uelzen und bin 18 Jahre alt. Seit Juli bin ich Praktikantin beim Stadtmarketing und durfte bereits interessante Einblicke gewinnen und aktiv bei vielen Projekten mitwirken.

Inhalt:

S. 1

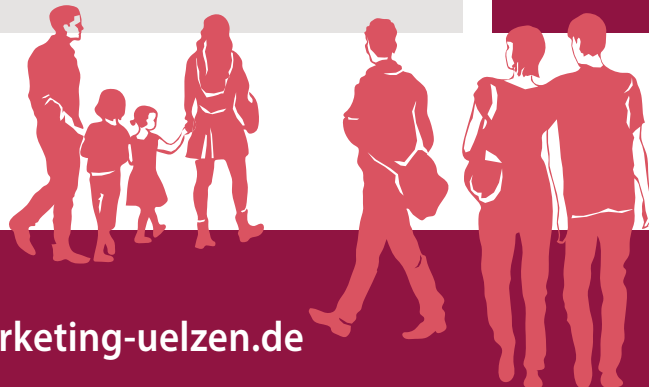
- Ladenflächen in Uelzen
- Gewinnspiel mit LEU

S. 2

- Sonniger Sammel-spaß im August
- Der Stadtgut-schein

S. 3

- Late Light Shop-ping in Uelzen



Aktuelle Projekte vom Stadtmarketing

Das Stadtmarketing Uelzen bietet Eigentümern und Maklern freier Gewerbeflächen in der Uelzener Innenstadt ab sofort Unterstützung bei der Vermarktung an. Das Stadtmarketing stellt dazu eine Plakatvorlage zur Verfügung, auf der freie Objekte einheitlich und attraktiv präsentiert werden. Die einheitliche Plakatdarstellung ist nur ein kleiner Teil des neuen, aktiven Flächenmanagements des Stadtmarketings. Weitere Aktionen sind bereits in Planung.

Die Plakatvorlage kann in den Größen A1 und A0 kostenlos angefordert werden unter info@stadtmarketing-uelzen.de oder 0581 973 199 40.

Ladenflächen in Uelzen

Neue Plakate in Uelzen: Stadtmarketing bietet Unterstützung zur Vermarktung freier Gewerbeflächen in der Innenstadt. **Sie haben die Wahl:**



Gewinnspiel mit LEU

Jetzt das Jubiläums-Maskottchen LEU finden und gewinnen!

→ Wo ist Leu?

Leu, das Jubiläumsmaskottchen, ist mit blauer Latzhose in den Geschäften Uelzens unterwegs! Der Löwe ist ab sofort vom ersten bis zum letzten Tag eines Monats in einem anderen Geschäft versteckt und wartet auf Besucher. Alle aufmerksamen Finder können monatlich viele attraktive Preise und Gutscheine jeweils mit einem Einkaufswert von mindestens 50 Euro gewinnen. Die Teilnahme am Suchspiel ist für Kunden einfach: Passanten, die Leu mit der blauen Latzhose finden, können seinen Standort per Gewinnspielkarte direkt im Versteck-Geschäft, bei der Stadt- und Touristinformation oder beim Stadtmarketing Uelzen melden. Eine Teilnahme ist auch online möglich auf www.stadtmarketing-uelzen.de.



Wussten Sie schon?

Dass ein Löwe zum Maskottchen des Stadtjubiläums erkoren wurde, hängt mit dem Wappen zusammen. Ein Löwe ist Bestandteil des Uelzener Wappens. Er verweist auf die Welfen, unter denen Uelzen seine Stadtrechte erhielt.

Möchten Sie Leu auch bei sich im Geschäft haben?

Nehmen Sie gleich zu uns Kontakt auf unter 0581 973 199 40

Sonniger Sammelspaß im August



Von **07. bis 31. August** in Uelzen einkaufen, Sonnen sammeln und kleine Verwönmomente genießen!

➔ So funktioniert's:

Geschäft besuchen

Kaufen Sie in einem der teilnehmenden Geschäfte Ihrer Wahl ein (siehe Teilnehmer)

Einkaufen

Ab einem Einkaufswert von 10 Euro erhalten Sie pro Einkauf eine Sonne in den Sammelpass

Sonnen sammeln

Wenn Sie drei Sonnen gesammelt haben, können Sie einen kleinen Verwönmoment genießen

Einlösen

In dem teilnehmenden Café oder Blumenladen Ihrer Wahl können Sie Ihre gesammelten Sonnen z.B. gegen ein Eis, einen Kaffee oder eine Sonnenblume eintauschen und genießen



Teilnehmer unter:
www.stadtmarketing-uelzen.de

Der Stadtgutschein der Hansestadt Uelzen

Erfolgreicher Impuls für die
Uelzener Innenstadt

Der Gutschein ist für jeden Bürger und alle Interessierten zu erwerben, der gerne das „Gesamtpaket Uelzen“ verschicken möchten. Der Stadtgutschein kann mit einem beliebigem Wert gekauft und in allen teilnehmenden Geschäften in der Uelzener Innenstadt eingelöst werden. Dazu zählen bereits zahlreiche Cafés, Restaurants sowie Bekleidungsgeschäfte oder Geschäfte mit Waren des täglichen Gebrauchs. Möchten Sie auch noch einsteigen und Einlösestelle werden? Dann melden Sie sich direkt unter www.stadtgutschein-uelzen.de selber an!



Late Light Shopping in Uelzen

Am **Freitag, 18. September 2020**, von **19 bis 22 Uhr** laden die Innenstadt und die Geschäfte zu einer magischen Einkaufs- und Lichternacht mit besonderem Flair ein. „**Lassen Sie Ihren Laden auf und machen Sie mit!**“

Uelzen leuchtet!

Einwohner und Gäste erwartet eine beeindruckende Lichtinszenierung in den Marktstraßen, die sowohl in den Geschäften als auch auf den Straßen und an öffentlichen Gebäuden durch ihre Vielfalt verzaubert.

Blue Light Sale

An diesem Abend werden alle teilnehmenden Geschäfte in bunten Farben erleuchtet. Diese Farben können in dem Zeitraum von 19-22 Uhr wechseln. Hierbei signalisiert die Farbe blau einen speziellen Rabatt im jeweiligen Geschäft. Mindestens 10% Rabatt auf ausgewählte Artikel/Dienstleistungen solange der Vorrat reicht



So können Sie dabei sein!

Geschäft zwischen 19 und 22 Uhr zuverlässig öffnen und mitmachen!
Bitte füllen Sie dazu das beigelegte Onlineformular aus und senden Sie es bis zum Montag, den 17. August 2020 zu.

Impressum:

Stadtmarketing Hansestadt Uelzen
Veerßer Str. 35 | 29525 Uelzen
Kontakt: 0581 - 973 199 40
info@stadtmarketing-uelzen.de

Inhaltlich verantwortlicher:
Alexander Hass, c/o
GLC Glücksburg Consulting AG

Vertretungsberechtigter:
Prof. Martin Weigel (Vorstand)

Handelsregister-Nummer:
HRB 86307 Amtsgericht Hamburg
USt-ID-Nr.: DE 22 04 68 693
Steuernummer: 4172502313

Ein Projekt der
GLC Glücksburg Consulting AG
ARELIA-Haus | Albert-Einstein-Ring 5
D-22761 Hamburg
info@glc-group.com

Adobe von phive2015
Datei-Nr.: 103375948

Adobe von Patrick Daxenbichler
Datei-Nr.: 177148830

Adobe von kichigin19
Datei-Nr.: 367365619

Stand: 11.08.2020

Ein attraktives Abendprogramm...



Kultur im Schaufenster

Es entstehen drei kleine Bühnen mit unterschiedlichen Themen wie Zauberei, Livemusik und Comedy. Die Künstler spielen dabei jeweils in einem freien Laden hinter dem Schaufenster.

Walking-Acts

Walking-Acts in Lichtkostümen werden Sie verzaubern.

Foodtrucks

Ein Foodtruck-Spaziergang mit Trucks an verschiedenen Stationen sorgt für kulinarische Abwechslung.

Segway-Stadttour durch Uelzen

Ab 16 Uhr: erste geführte Segway-Stadttour durch Uelzen mit max. 12 Teilnehmern (Voranmeldung erforderlich)

Ab 19 Uhr Segway-Übungsparcours auf dem Herzogenplatz

Änderungen vorbehalten! Bitte beachten Sie, dass die Veranstaltung eine Mindestteilnehmerzahl von 60 % des Handels benötigt.

Stadtmarketing Uelzen

Veerßer Straße 35 - 29525 Uelzen - 0581 973 199 40

info@stadtmarketing-uelzen.de - www.stadtmarketing-uelzen.de