



Teilnahmeinformationen „Sonnige Öffnungszeiten“ Uelzen

Allgemeine Informationen

Der Sommer steht vor der Tür und wir werden alle unter den aktuellen Vorgaben rund um das Coronavirus vermutlich eine andere Zeit erleben als in den vergangenen Jahren! Um die warme Jahreszeit gemeinsam dennoch genussvoll und attraktiv zu gestalten, organisiert das Stadtmarketing eine besondere Serviceoffensive: Sonnige Öffnungszeiten!

Die Idee ist dabei relativ simpel: als Orientierungshilfe schließen sich teilnehmende Geschäfte einer gemeinsamen Öffnungszeit an, die den Einkauf in der Innenstadt wochentags mindestens zwischen 10 und 18 Uhr und am Samstag mindestens zwischen 10 und 14 Uhr verlässlich ermöglicht. Die Aktion beginnt Anfang Juni und dauert bis 17. Juli 2020 (evtl. wird die Aktion auch verlängert...).

Warum teilnehmen?

Alle an der Aktion teilnehmenden Geschäfte werden in die Werbekampagne zur Serviceoffensive kostenfrei mit eingebunden! Ziel ist es, mit den „Sonnigen Öffnungszeiten“ als Teil eines Marketinginstrumentes Wert und Service der Uelzener Innenstadt und Geschäftswelt zu transportieren!

Das Stadtmarketing schaltet innerhalb der Kampagne Printanzeigen und stellt die Aktion mit Teilnehmern explizit noch einmal auf der Webseite www.stadtmarketing-uelzen.de dar. Zudem bekommt jeder Teilnehmer **einen** individuellen Öffnungszeitenaufkleber im Gesamtdesign mit 40 cm Durchmesser kostenfrei gestellt, um auch vor Ort direkt auf die Aktion aufmerksam zu machen. Weitere Aufkleber können gegen eine kostendeckende Gebühr nach Absprache beim Stadtmarketing erworben werden.

Wer kann teilnehmen?

Alle Händler aus der Kernstadt Uelzen, die sich beim Stadtmarketing unter info@stadtmarketing-uelzen.de anmelden, und diese Teilnahmebedingungen erfüllen, können dabei sein. Das Angebot an Waren und Dienstleistungen ist nicht beschränkt. Wichtig ist die verpflichtende Öffnung der Geschäfte wochentags mindestens zwischen 10 und 18 Uhr und am Samstag mindestens zwischen 10 und 14 Uhr. Ein ganzer oder halber Ruhetag in dieser Zeit ist möglich.

Wie anmelden?

Eine schriftliche Anmeldung mit Informationen zum Geschäft und Ansprechpartner bis mindestens 2 Wochen vor Aktionsende ist verpflichtend. Eine Aufnahme auf die Webseite sowie Erhalt des kostenfreien Aufklebers ist bis 2 Wochen vor Aktionsende möglich. Die Printanzeigen werden langfristig geplant und sind deshalb ab Beginn der Aktion festgelegt – Änderungen der Teilnehmer sind hier nur bedingt möglich.

Die Anmeldung muss zudem die Genehmigung zur Veröffentlichung des Geschäftsnamens und der genauen Öffnungszeiten online und offline im Rahmen dieser Aktion enthalten.

Mit der Anmeldung wird diese Teilnahmeinformation bestätigt und akzeptiert.



Wie lange geht die Aktion?

Die Aktion ist zunächst befristet bis Mitte Juli (Beginn der Sommerferien in Niedersachsen) angedacht. Nach Auswertung der Erfahrungen aus diesem „Testzeitraum“ ist eine Verlängerung möglich.

Welche Kosten entstehen?

Die Aktion inkl. eines Aufklebers ist grundsätzlich kostenfrei und wird vom Stadtmarketing Uelzen für alle Händler in vorheriger Absprache mit dem Handelsverein organisiert und umgesetzt.

Weitere Öffnungszeitenaufkleber können gegen eine kostendeckende Gebühr nach Absprache beim Stadtmarketing erworben werden.

Fragen?

Das Stadtmarketing Uelzen steht jederzeit gerne telefonisch unter 0581 973 199 40 oder unter info@stadtmarketing-uelzen.de zur Verfügung!



Bild: Beispiellabbildung für Öffnungszeitenaufkleber bei jedem Teilnehmer vor Ort, @Stadtmarketing Uelzen

Änderungen vorbehalten. 29.05.2020